

Proyecto Co-op Boletín Electrónico 1

Septiembre 2015 - Enero 2016

CONTENIDOS

- 1) El Proyecto Co-op
- 2) El consorcio
- 3) Emprendimiento: ¿por qué es importante?
- 4) Primer paso: Análisis del contexto local
 - a) Destinatarios
 - b) Los cuestionarios
 - c) Los informes de resultado
- 5) Reunión de lanzamiento en Bucarest
- 6) Sigüientes pasos en el Proyecto Co-op



Objectives

Objetivo general

El Proyecto Co-op tiene como objetivo general desarrollar nuevas herramientas para las empresas de nueva creación. Los miembros del consorcio aprenderán de un modelo de emprendimiento implementado en Francia y testado en Eslovaquia a través de un sistema parecido a las incubadora de empresas, llamado "CAE: **Cooperativa de Actividad y Empleo**" presente en Francia y Bélgica.

Actividades principales

1. Análisis del contexto local.
2. Guía de apoyo para empresas de nueva creación.
3. Guía para la implementación del modelo "CAE Co-op".
4. Guía de Auto Evaluación para el empresario
5. Manual de herramientas para emprendedores.



El Proyecto Co-op

El marco de la convocatoria de propuestas 2015 del Programa Europeo Erasmus+, el Proyecto Co-op está formado por un consorcio de entidades de seis países europeos diferentes con el fin de empoderar a las personas jóvenes mediante el apoyo, la formación y el asesoramiento. Mediante financiación de la Agencia Nacional de Rumanía, el consorcio ha empezado a implementar el **Proyecto Co-op**, cuyo objetivo principal consiste en compartir conocimientos y experiencias al igual que desarrollar herramientas para potenciales emprendedores, especialmente aquellos en situación de desempleo y jóvenes.

Objetivos específicos

- Desarrollar las capacidades emprendedoras de las personas en situación de desempleo, especialmente las personas jóvenes;
- Compartir conocimientos y experiencias y desarrollar herramientas pertinentes para la creación de nuevas empresas.
- Ayudar a superar las dificultades específicas de los jóvenes empresarios en la puesta en marcha y el desarrollo de sus negocios.
- Aprender más sobre iniciativas, tanto a nivel nacional como local, para apoyar la actividad empresarial.
- Demostrar la importancia del apoyo a la creación de actividad económica y el desarrollo de competencias empresariales con el fin de acceder al mercado de trabajo.



Erasmus+

Proyecto Co-op

El consorcio

CRFPS Pro-Vocatie (Rumanía)

www.provocatie.ro



CRFPS Pro-Vocatie es un centro de formación profesional y evaluación de competencias que trabaja para la promoción de la igualdad de oportunidades y del emprendimiento. Ofrece particular apoyo a emprendedores del sector de la economía social. Hoy en día, CRFPS Pro-Vocatie se encuentra implementando herramientas estratégicas para mejorar la situación de los grupos vulnerables en áreas rurales, especialmente los jóvenes desempleados. El centro recibe alrededor de 2000 estudiantes cada año y disfruta de una reconocida experiencia en el ámbito del emprendimiento, lo cual le da un papel importante en el contexto del proyecto Co-op.

PROMIDEA COOPERATIVA SOCIALE (Italia)

www.promidea.it



Promidea es una cooperativa social que desde hace 20 años diseña y ofrece servicios para personas en riesgo de exclusión. Entre los servicios prestados destacan los cursos de formación profesional (educación superior, formación para la finalización de la educación obligatoria, formación continua), los servicios de asesoramiento y de inserción a través de la gestión de programas de experiencia profesional y prácticas, herramientas de tutoría y metodologías para mejorar la inclusión profesional al igual que asistencia técnica sobre la planificación y gestión de los Fondos Estructurales.

Petra Patrimonia Corsica (Francia)

www.petrapatrimonia-corse.com



La cooperativa Petra Patrimonia Corsica ofrece programas de apoyo empresarial para personas en situación de desempleo en general y especialmente para aquellas personas jóvenes que quieran poner en marcha su actividad empresarial. Su objetivo es promover la iniciativa económica, permitir a los emprendedores testar la viabilidad de su proyecto, mientras que desarrollen el sentido de responsabilidad y comprendan cuáles son las funciones del emprendedor en situaciones reales.

Esta innovación económica y social asegura la reversibilidad y el fácil acceso a recursos para la creación de negocios.

Gobierno de Kocaeli –Unidad de Asuntos Europeos e Internacionales (Turquía)

www.kocaeliab.gov.tr



La Unidad de Asuntos Europeos e Internacionales (BEUFA) es un departamento de la gobierno de Kocaeli y es responsable de ejecutar proyectos educativos y socio-culturales. BEUFA fue fundada en 2004 para acelerar el acceso de Turquía a la Unión Europea y participar en programas europeos.

Su red está formada por universidades, el Directorado Nacional de Educación para la Provincia de Kocaeli, la municipalidad metropolitana y diferentes ONGs. BEUFA también proporciona asesoramiento e información sobre programas de la Unión Europea.

Red2Red Consultores, S.L. (España)

www.red2red.net



Red2Red es una consultora privada que nace en el año 2000, con la vocación de convertirse en la empresa española especializada en políticas públicas. Contando con un equipo de expertos especializado en políticas públicas y sostenibilidad, Red2Red ha prestado servicios a numerosas administraciones locales y regionales, la Administración General del Estado, las Instituciones Europeas y varias organizaciones multilaterales en los siguientes ámbitos: refuerzo institucional, empleo, formación, asuntos sociales, desarrollo rural, medioambiente, política regional, Fondos Europeos, igualdad de género, violencia de género y grupos desfavorecidos (personas inmigrantes, colectivo gitano, personas con discapacidad, etc.).

Agentúra RRI (Eslovaquia)

www.2ri.sk



Agentúra RRI es una empresa creada en 2005 conjuntamente por un gerente francés y otro eslovaco. RRI ofrece servicios en diferentes áreas pero sobretodo en el ámbito de la formación profesional. El departamento de formación tiene como objetivo promover el emprendimiento y apoyar a los grupos desfavorecidos para facilitar su inclusión en el mercado laboral.

Emprendimiento: ¿Por qué importante?



Actualmente hay aproximadamente 5 millones de personas jóvenes entre 15 y 24 años en situación de desempleo en la Unión Europea, siendo su tasa de desempleo en diciembre de 2015 del 19,7% (fuente EUROSTAT).

Se ha constatado que el emprendimiento es una excelente manera de combatir el desempleo juvenil, ya que, según un estudio de la OCDE, en la pasada década las Pymes representaron el 75% de la creación de empleo. Entre éstas, cabe destacar las empresas de nueva creación que crearon aprox. el 50% de los nuevos puestos de trabajo, aunque tengan una tasa de supervivencia modesta: 60% después de los primeros 3 años de su creación y 40% después de los 7.

Según la Comisión Europea, el emprendimiento es visto como “una competencia clave que puede impulsar la competitividad y el crecimiento” y contribuir “al bien general de la sociedad”. La OCDE también señala que “las políticas públicas pueden ayudar a desencadenar el potencial de crecimiento de las empresas jóvenes e innovadoras, dándoles la oportunidad de experimentar con nuevos modelos de negocio”, por ejemplo a través de incubadoras. En este sentido, el proyecto Co-op pretende ser una solución innovadora a los problemas a los que se enfrentan los emprendedores, dando a los jóvenes la oportunidad de implementar sus ideas de negocio al mismo tiempo que de recibir asesoramiento de expertos en el ámbito legal y administrativo.

Primer paso: Análisis del contexto local

Cada entidad ha llevado a cabo una encuesta para analizar el entorno empresarial en cada país socio del proyecto. La encuesta estaba dirigida a:

- Abordar a personas jóvenes en situación de desempleo y a sus ideas de negocio para analizar:
 - Su nivel de conocimiento en temas de emprendimiento (modelos locales, características, legislación).
 - Sus intenciones, necesidades y competencias.
- Abordar a empresas de nueva creación para analizar sus condiciones de funcionamiento y mantenimiento.
- Abordar a Pymes y microempresas para analizar sus condiciones de funcionamiento y mantenimiento.

Grupos objetivo de la encuesta (por país):

Grupo 1: 50 jóvenes en situación de desempleo y emprendedores de entre 18 y 25 años.

Grupo 2: 20 empresas creadas en los últimos 12 meses.

Grupo 3: 20 Pymes y microempresas.

Informes de resultado:

Actualmente, los socios del proyecto están llevando a cabo las encuestas dirigidas a los grupos objetivo arriba mencionados. Sucesivamente, cada socio elaborará un informe en el que se resumirán y analizarán los resultados de la encuesta. Por último, el consorcio publicará un informe general, que será la base para los siguientes pasos del proyecto Co-op.



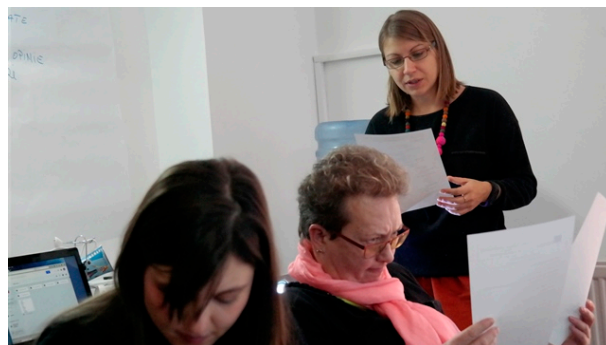
Proyecto Co-op

Boletín Electrónico 1

Reunión de lanzamiento en Bucarest

La **reunión inicial del proyecto Co-op**, a la que asistieron todas las entidades socias, fue organizada en Bucarest por CFRPS Pro-Vocatie el 16 y 17 de diciembre de 2015. El orden del día de la reunión fue la siguiente:

- Presentación de cada miembro del consorcio.
- Aspectos relacionados con la gestión del proyecto Co-op.
- Resultados y repartición de tareas.
- Aspectos financieros.
- Planificación de la primera actividad: "Análisis del contexto local".



Siguientes pasos en el proyecto Co-op

- **Formación en Bastia (Francia): 22-26 de febrero de 2016.**
- **Segunda reunión transnacional: 22-23 de febrero de 2016 en Bastia (Francia).**
- **Informe general del análisis del contexto local: Síntesis de los resultados clave de las encuestas llevadas a cabo en cada país socio del proyecto.**
- **La metodología "CAE": transferencia de innovación.**
- **Segundo Boletín Electrónico en Julio.**