

Proyecto Co-op Boletín Electrónico 3

Agosto – Noviembre 2016

Contenidos

Eventos de difusión:

Seminarios locales y regionales organizados por los socios Co-op con la participación de actores del mundo start-up para difundir y explotar los resultados del proyecto.



EVENTOS DE DIFUSIÓN EN LOS PAÍSES SOCIOS

ESPAÑA (MADRID)

El primer evento de difusión fue organizado el 27 de Octubre de 2016 en Madrid en las instalaciones del Consejo de la Juventud de España – CJE.

El evento consistió en un desayuno de trabajo intitulado “Perspectivas para el emprendimiento social juvenil”, un mesa redonda informal en la que participaron varios expertos.

Los 20 participantes que asistieron al desayuno pertenecían a entidades que trabajan en el ámbito del emprendimiento y juventud (INJUVE; Puentes Global, Acción contra el Hambre, Economistas Sin Fronteras, Fundación INCYDE, Punto JES, TeamLabs, Red Araña, Ashoka, Impact Hub y Fundación Telefónica - Think Big).

Durante el evento, se presentó a los participantes el proyecto Co-op y la metodología CAE y se debatió sobre el progreso alcanzado en España en el ámbito del emprendimiento social y juvenil, los puntos clave y las reformas necesarias para implementar la metodología CAE en el contesto español.

Los participantes consideraron esta metodología muy interesante, pudiendo constituir la etapa sucesiva a la educación empresarial. Para implementarla, se ha considerado fundamental tener un marco legal específico que sirviera de propulsión a la toma de decisiones, así como al trabajo en red entre entidades y pública administración para generar procesos de cambio.



RUMANÍA (BUCAREST)

El evento de difusión tuvo lugar en Bucarest el día 29 de Septiembre de 2016, en el Hotel Ibis, en el cual participaron 25 personas. Los participantes mostraron interés hacia el proyecto Co-op y 6 de ellos fueron involucrados en el curso de formación sobre competencias empresariales. Durante la primera semana de Noviembre, los participantes aprobaron el examen y continuaron a seguir las actividades del proyecto para poner en marcha sus negocios. El evento y otros resultados fueron difundidos por las redes sociales de Pro-Vocatie.





FRANCIA (BASTIA)

En Francia el evento fue organizado en colaboración con el socio Sud Concept y otros actores locales que participaron activamente en la Encuesta de Espíritu Empresarial así como el desarrollo de la 1ª versión del Manual de Apoyo al Start-up (entidades que trabajan en el ámbito de la juventud y emprendimiento como asociaciones, incubadoras, aceleradoras, etc.).

Entre los responsables políticos representados durante el evento en Bastia, ha participado el del Ayuntamiento de San Martina di Lota, una ciudad que suele llevar a cabo actividades destinadas a la lucha contra el desempleo y la exclusión social, apoyo a las familias necesitadas, participando activamente en la reestructuración económica de la zona.

El evento de difusión fue asociado a la sesión de Cafés con empresarios que Petra Patrimonia organiza cada año. Los representantes de Petra Patrimonia (Fabien Scanavino, director y Jean Baptiste Graziani, manager de proyectos) presentaron a los asistentes el proyecto Co-op, su contexto, objetivos, resultados y consorcio, los productos y la experiencia piloto llevada a cabo en Turquía, Italia, España y Rumanía. Los participantes fueron invitados a descargarse los resultados del proyecto desde la página web de Petra Patrimonia, y seguir las novedades en Facebook.

ESLOVAQUIA (BRATISLAVA)

El primer evento de difusión en Eslovaquia fue organizado el 20 de Octubre de 2016 en las instalaciones de Agencia RRI s.r.o. Un total de 22 participantes asistió al evento, proviniendo de la Oficina de Empleo, empresas de consultoría y formación, asociaciones empresariales, empresas ya consolidadas y creadas en el último año, asociaciones civiles interesadas en el emprendimiento y jóvenes interesados en crear su negocio.

Como resultado del seminario, cabe destacar:

- Un debate activo sobre el modelo innovador de la CAE, especialmente entre los representantes de las empresas de consultoría y formación;
- Un empleado de la Oficina de Empleo dio información sobre cómo apoyar las personas jóvenes y el proceso de start-up;
- Un representante de la Unión de Emprendedores compartió su experiencia para apoyar a los futuros emprendedores;
- Las personas jóvenes de las asociaciones civiles se interesaron en los aspectos empresariales y en una posible colaboración en el proyecto Solidaridad y cooperación intergeneracional sugiriendo posibles reuniones en el mes de Noviembre de 2016;
- Todos los participantes al seminario fueron invitados a la conferencia final del proyecto, que tendrá lugar en 2017.





ITALIA (COSENZA)

El evento fue celebrado el 10 de Noviembre de 2016 en el ámbito del taller Piazza dei Mestieri, un seminario de dos días de duración centrado en la creación de empresas y turismo innovador.

El evento tuvo lugar en el Aula Magna del Instituto Mancini (Via G. Gravina Cosenza) y participó un total de 32 personas entre estudiantes, emprendedores, representantes de instituciones públicas, testimonios de empresas innovadoras y start-up.

La reunión fue una ocasión para poner en red los profesionales y mostrar los nuevos productos y servicios, así como las experiencias a nivel local de start-up.

Durante el evento, intervinieron Lucia Moretti, representante del Talent Garden Cosenza, el espacio de coworking para el ecosistema digital, Andrea Attanasio del Contamination Lab, otra entidad promotora de la cultura emprendedora. Además, participaron los emprendedores de Calabria, como Viaggart (una plataforma web para descubrir los mejores lugares y servicios turísticos en Italia, Il comignolo di sofia (un ejemplo de proveedor de servicios turísticos), Orgoglio di Calabria (empresa dedicada a la comida local y a la valorización de las recetas tradicionales).



TURQUÍA(KOCAELI)

El primer evento de difusión en Turquía fue organizado el 6 de Septiembre de 2016 en el Campus del Gobierno de la entidad BEUFA.



Aproximadamente 80 personas provenientes de una gran variedad de entidades fueron invitadas, pero el número final de asistentes resultó ser 55. Los participantes que asistieron al evento eran representantes de la administración pública, PYMEs, ONGs (del ámbito del emprendimiento) y Universidades.

La agenda del evento contemplaba una presentación de BEUFA, del proyecto Co-op, de la información clave sobre el sistema CAE y su metodología, de los actores locales del Centro de Emprendimiento Juvenil, una sesión de preguntas y networking para promocionar la comunicación y cooperación entre participantes.

Además, se entregó a los participantes un dossier con los resultados obtenidos durante el primer año del proyecto y los materiales de difusión.

El evento fue difundido mediante los canales de difusión del BEUFA.

